

	<b>KODEKS POSTĘPOWANIA W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI</b> ESG	nr dokumentu	<b>ESG-02</b>
		wersja	<b>2</b>
		strona	1 z 4

## SPIS TREŚCI

Spis treści .....	1
1. WSTĘP .....	1
2. ETYKA W BIZNESIE .....	1
3. CERTYFIKATY, POZWOLENIA .....	2
4. KONFLIKT INTERESÓW .....	2
5. PRAWA CZŁOWIEKA, PRAWA PRACOWNIKA .....	2
6. PODWYKONAWCY/PODDOSTAWCY .....	3
7. ŚRODOWISKO .....	3
8. BEZPIECZEŃSTWO INFORMACJI .....	3
9. MONITORING .....	4

## 1. WSTĘP

Przestrzeganie zasad zrównoważonego rozwoju jest jednym z priorytetów spółek grupy kapitałowej eTravel SA (dalej eTravel). Dlatego też istotnym jest dla nas zagwarantowanie by nasze relacje oraz zasady współpracy z klientami oraz dostawcami dóbr i usług uwzględniały odpowiedzialność społeczną, ochronę środowiska naturalnego ochronę praw ludzkich oraz oparte były o zasady etycznego biznesu.

Zgodność postępowania z niniejszym Kodeksem jest istotnym czynnikiem w zakresie podjęcia decyzji czy eTravel nawiąże czy też będzie kontynuować współpracę z danym partnerem.

Poniższe zobowiązania opierają się na podstawowych zasadach inicjatywy ONZ w dziedzinie praw człowieka, warunków pracy, środowiska i walki z korupcją oraz wytycznych ONZ w sprawach biznesu i praw człowieka, które określają zasady przestrzegania tych praw przez przedsiębiorstwa.

Zdolność partnerów eTravel do udokumentowania stosowania odpowiednich praktyk w zakresie zawartych w Kodeksie zobowiązań stanowi istotne kryterium ich oceny przez cały okres współpracy.

Niniejszy Kodeks nie ma na celu doprowadzenia do kolizji ani zmian warunków jakiegokolwiek istniejącej umowy. O ile taka umowa nie stanowi inaczej, w przypadku wystąpienia kolizji partnerzy zobowiązani są do przestrzegania warunków obowiązującej umowy.

eTravel pozostawia sobie prawo do zmiany treści Kodeksu.

## 2. ETYKA W BIZNESIE

Partner zobowiązuje się do przestrzegania przepisów ustawowych i wykonawczych obowiązujących w krajach, w którym prowadzona jest działalność lub świadczone są usługi.

Partner zobowiązuje się do przestrzegania przepisów, dyrektyw i rozporządzeń antykorupcyjnych, w tym do:

- Walki z korupcją we wszystkich jej postaciach, w tym z wymuszeniami i przekupstwem;
- Niestosowania wszelkich form praktyk antykonkurencyjnych (nielegalne porozumienia, nadużywanie pozycji dominującej, które mogą uniemożliwić, ograniczyć lub zakłócić efektywny proces konkurencyjny);

	<b>KODEKS POSTĘPOWANIA W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI</b> ESG	nr dokumentu	<b>ESG-02</b>
		wersja	<b>2</b>
		strona	2 z 4

- Przestrzegania zasad dotyczących poufności informacji niepublicznych przekazywanych przez sygnatariuszy oraz praw własności intelektualnej;
- Niestosowania praktyk nielegalnych płatności ani przyjmowania żadnych nielegalnych płatności od jakiegokolwiek klienta, dostawcy, jego agentów, przedstawicieli czy innych osób.

W zgodzie z naszymi priorytetami w zakresie prowadzenia biznesu nie akceptujemy żadnej formy łapówek, odrzucamy wszelkie formy prezentów czy gościnności, które stanowiłyby bezprawne działania lub mogłyby stwarzać pozory takiego działania. Partner musi zagwarantować pełną współpracę w zakresie przeciwdziałania malwersacjom i korupcji oraz poinformować swoich pracowników oraz podwykonawców o obowiązku przestrzegania krajowych oraz międzynarodowych regulacji w tym zakresie.

### 3. CERTYFIKATY, POZWOLENIA

eTravel w swoim łańcuchu wartości preferuje partnerów, którzy posiadają certyfikaty w zakresie zarządzania jakością czy zarządzania środowiskowego (np. ISO 90001 lub 14001). Partner, na żądanie eTravel powinien być zdolny do przedstawienia posiadanej certyfikacji lub alternatywnie stosownej informacji w zakresie wpływu swojej działalności na środowisko, dbania o zdrowie oraz bezpieczeństwo pracowników, przestrzeganie praw ludzkich.

Partner musi posiadać stosowne pozwolenia charakterystyczne dla swojej działalności lub pozyskać te pozwolenia w ciągu 3 miesięcy od nawiązania współpracy z eTravel. W przypadku gdy lokalne standardy branżowe oraz wytyczne międzynarodowe są bardziej restrykcyjne niż regulacje prawa, wówczas partner musi przestrzegać bardziej restrykcyjnych wymogów.

### 4. KONFLIKT INTERESÓW

Partner będzie unikał wszelkich konfliktów interesów lub sytuacji dających wrażenie potencjalnego konfliktu interesów. Oczekuje się powiadomienia wszystkich zainteresowanych stron w przypadku wystąpienia rzeczywistego lub potencjalnego konfliktu interesów. Obejmuje to konflikt między interesami eTravel a interesami osobistymi lub interesami bliskich krewnych, przyjaciół lub współpracowników.

### 5. PRAWA CZŁOWIEKA, PRAWA PRACOWNIKA

Partner zobowiązuje się do wdrożenia zasad ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka. Zasady te wyjaśniają sposoby stosowania się, niezależnie od kraju, w którym działają, z zasadami Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka (uchwalonej przez ONZ w 1948 r.) i Konwencjami Międzynarodowej Organizacji Pracy w tym w szczególności:

- Zakaz pracy przymusowej lub obowiązkowej oraz złego traktowania swoich pracowników. Obejmuje to zakaz wszelkich praktyk współczesnego niewolnictwa i handlu ludźmi;
- Zakaz pracy dzieci;
- Zakaz dyskryminacji: nie może być żadnego rozróżnienia, wykluczenia ani preferencji ze względu na kolor skóry, płeć, wiek, język, religię, orientację lub tożsamość seksualną, pochodzenie narodowe lub społeczne, opinię o niepełnosprawności;
- Przestrzeganie wymogów bezpieczeństwa i higieny pracy, zapewnienie swoim pracownikom bezpiecznego i właściwego środowiska i warunków pracy;

	<b>KODEKS POSTĘPOWANIA W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI</b> ESG	nr dokumentu	ESG-02
		wersja	2
		strona	3 z 4

- Przydzielanie godziwego wynagrodzenia i czasu pracy poprzez zagwarantowanie co najmniej płacy minimalnej wystarczającej na zaspokojenie podstawowych potrzeb i zgodnej z przepisami obowiązującymi w krajach, w którym działa przedsiębiorstwo, zagwarantowanie przerw na odpoczynek;
- Zagwarantowanie poszanowania wolności słowa, prawa do organizowania się i prawa do rokowań zbiorowych.

Partner musi przestrzegać wszelkich wytycznych w zakresie praw pracowniczych. eTravel zwraca uwagę na ochronę zdrowia i bezpieczeństwa wszystkich swoich pracowników, zarówno zatrudnionych na stałe jak i tymczasowo. Stawiając zdrowie i bezpieczeństwo jako priorytet oczekujemy, że wartości te będą również respektowane przez nasz łańcuch wartości.

Partner musi mieć możliwość udokumentowania, że postępuje w zgodzie z tymi przepisami.

## 6. PODWYKONAWCY/PODDOSTAWCY

Partner musi zapewnić promowanie oraz przestrzeganie zasad niniejszego Kodeksu przez swoich dostawców oraz podwykonawców.

Partner zobowiązuje się do wdrożenia systemu monitorowania umożliwiającego mu zapobieganie wszelkim zagrożeniom oraz ich wpływom na środowisko i społeczeństwo w całym łańcuchu dostaw oraz radzenie sobie z nimi.

## 7. ŚRODOWISKO

eTravel preferuje w swoim łańcuchu wartości partnerów, którzy podejmują ukierunkowane działania w obszarze ochrony środowiska.

### REGULACJE

Preferowany partner przestrzega przepisów i regulacji dotyczących ochrony środowiska obowiązujących w krajach, w których prowadzi działalność.

### EMISJA CO<sub>2</sub>

Podejmuje działania w celu zmniejszenia zużycia paliw w celu utrzymania emisji CO<sub>2</sub> na najniższym możliwym poziomie oraz potrafi udokumentować własne poziomy emisji.

### ODPADY

W zakresie obowiązującej legislacji posiada procedury w zakresie segregacji, gromadzenia przechowywania, transportu, recyklingu oraz pozbywania się odpadów.

### PRZECIWDZIAŁANIE ZANIECZYSZCZENOM

Prezentuje czytelne postawy w zakresie redukcji zanieczyszczenia środowiska, stosuje technologie przyjazne dla środowiska poprzez ograniczanie wpływu produktów i usług na środowisko w całym ich cyklu życia.

## 8. BEZPIECZEŃSTWO INFORMACJI

Partner zobowiązuje się wdrożyć niezbędne środki w zakresie zagwarantowania bezpieczeństwa informacji, w szczególności gdy podjęta współpraca dotyczy przetwarzania informacji poufnych oraz chronionych.

	<b>KODEKS POSTĘPOWANIA W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI</b> ESG	nr dokumentu	<b>ESG-02</b>
		wersja	<b>2</b>
		strona	4 z 4

Partnerzy w łańcuchu wartości muszą przestrzegać przepisów regulujących kwestie związane z prawami własności intelektualnej, w tym ochroną przed ujawnieniem, patentami, prawami autorskimi i znakami towarowymi.

Partnerzy muszą chronić poufne i chronione informacje innych osób, w tym dane osobowe, przed nieuprawnionym dostępem, zniszczeniem, wykorzystaniem, modyfikacją i ujawnianiem, poprzez odpowiednie procedury bezpieczeństwa fizycznego i elektronicznego. Partnerzy muszą stosować się do aktualnych przepisów o ochronie danych osobowych.

Preferowani przez eTravel partnerzy legitymują się wdrożeniem standardu ISO-27001 lub innego w zakresie bezpieczeństwa informacji lub nie mając takiego wdrożenia potrafią udokumentować stosowanie środków ochrony, w tym procedur/polityk, zabezpieczeń fizycznych, zabezpieczeń infrastruktury informatycznej zgodnych z tymi standardami.

## 9. MONITORING

Postępowanie partnerów eTravel w zgodności z Kodeksem podlega okresowej weryfikacji. Na okoliczność pojawienia się wątpliwości co do prawidłowości postępowania partnera eTravel może przeprowadzić audyt w ramach tego obszaru, samodzielnie lub zlecając to zadanie stronie trzeciej. W przypadku gdy partner nie jest przygotowany na stosowanie zasad zawartych w Kodeksie, eTravel przedyskutuje z partnerem jakie działania, środki powinny być podjęte w celu zagwarantowania takiej zgodności w najbliższej przyszłości.